



eCATALOGsolutions

Toshiba verbessert digitales Kundenerlebnis mit Online-Produktkatalog

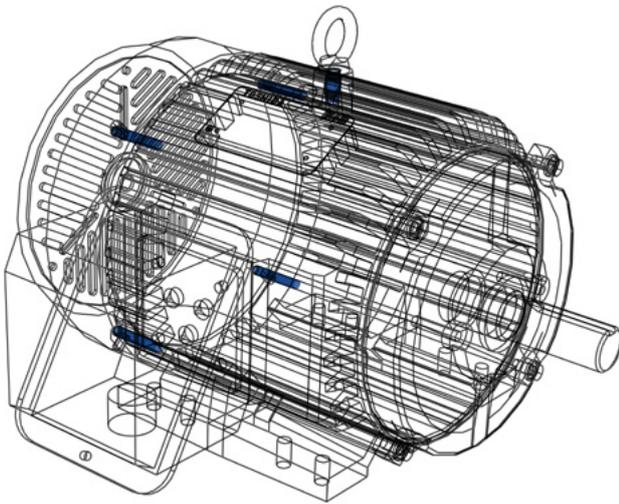
Anwenderbericht

TOSHIBA

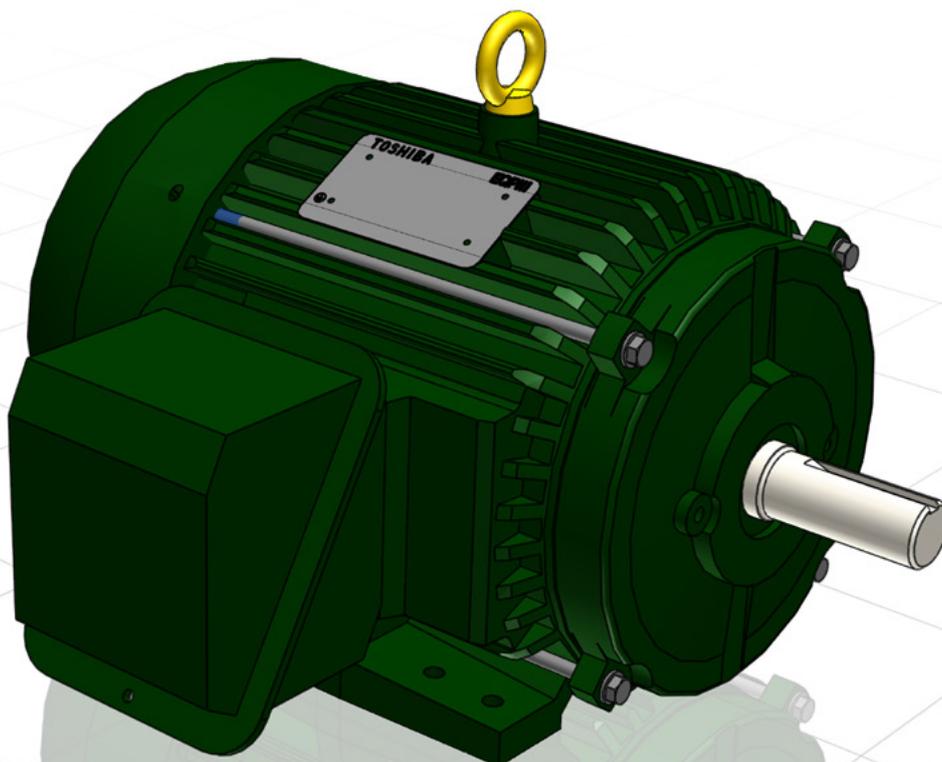
Toshiba erschließt verborgenes Umsatzpotenzial mit digitalem Produktkatalog und 3D CAD Modellen

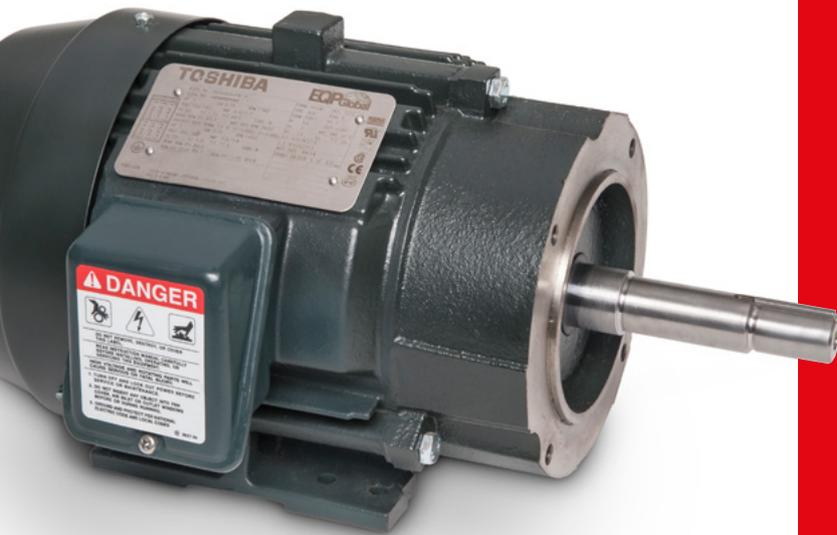
Im Jahr 2014 startete die Toshiba International Corporation ihre neue, digitale Bibliothek für 2D und 3D CAD Modelle auf ihrer Webseite. Im selben Jahr verzeichnete der digitale Teilekatalog bereits innerhalb eines Quartals eine Steigerung an CAD Modelle Downloads von 360 %.

Mit dem neuen, digitalen Produktkatalog optimiert Toshiba nun seinen Onlineservice und unterstützt seine Kunden bei der Suche nach Informationen, wodurch diese ihre täglichen Konstruktionsaufgaben schnell, einfach und akkurat erledigen können. Auf diese Weise schöpft Toshiba das gesamte Potenzial seines Produktkatalogs effektiv aus.



Der überarbeitete Elektronische Produktkatalog bietet den gleichen, qualitativ hochwertigen Inhalt, den Toshiba bereits in der Vergangenheit in seinem Produktkonfigurator, basierend auf der eCATALOGsolutions Technologie von CADENAS, bereitgestellt hat. Jetzt wurde das Design weiter optimiert, um Kunden einen noch besseren Service bieten zu können. Das neue Embedded Design unterstützt Toshiba zusätzlich dabei, dass Besucher länger auf der Webseite verweilen bzw. neue Besucher generiert werden können.





Toshibas online CAD Teilekatalog ermöglicht eine Steigerung der CAD Downloads um 360 %

Innerhalb eines Quartals nach der Veröffentlichung des weiterentwickelten Produktkonfigurators stieg die Anzahl an digitalen Teiledownloads von 41.000 auf 191.000 - ein Plus von 360 %, verglichen mit Zahlen vor Durchführung des Upgrades.

Umsetzung eines optimierten Kundenerlebnisses

Toshiba führte mit dem überarbeiteten 2D & 3D CAD Produktkatalog eine neue, integrierte Oberfläche ein, um Ingenieuren die Produktmodelle einfacher online zugänglich zu machen. Ingenieure können so Produktmodelle entsprechend ihrer Anforderungen einfacher und schneller auffinden und herunterladen. Dadurch lässt sich die Konstruktionszeit verkürzen und gleichzeitig die Produktgenauigkeit verbessern.



„Als wir damit starteten, unseren Online-Produktkonfigurator zu implementieren, hatten wir das Ziel, Vorreiter in der Motorenindustrie zu werden, indem wir unseren Kunden qualitativ hochwertige Dateien als Download noch einfacher zur Verfügung stellen wollten. Wir sind fortlaufend auf der Suche nach Möglichkeiten, wie wir das Kundenerlebnis verbessern können. Uns war bewusst, dass ein nahtlos in unserer Webseite integrierter Produktkonfigurator Vorteile gegenüber einem Popup Fenster bringen würde“, so John Rama, Kaufmännischer Leiter, Niederspannungsmotoren und -antriebe bei der Toshiba International Corporation.

»» Wir haben nie mit einem so deutlichen Anstieg von mehr als 300 % gerechnet. Die Zahl zeigt uns, dass wir die Wünsche unserer Kunden erfüllen konnten und damit auch unsere eigenen Erwartungen übertroffen haben. ««



John Rama
Kaufmännischer Leiter, Niederspannungsmotoren und -antriebe
Toshiba International Corporation

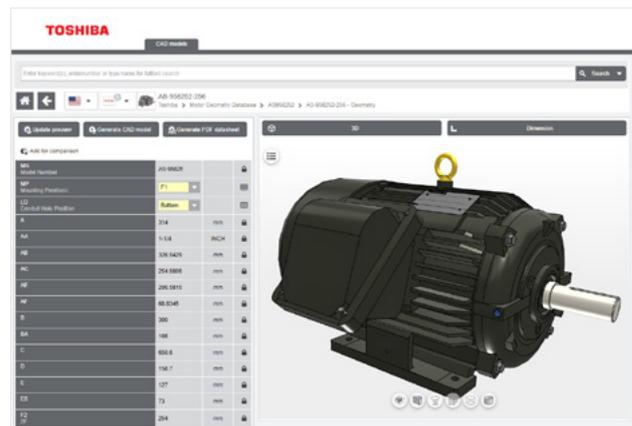
TOSHIBA



Mehr Flexibilität und native CAD Modelle Downloads

Toshiba ist ein führendes Unternehmen in der Entwicklung und Herstellung von Motoren, Frequenzumrichtern, Steuerungen und anderen elektronischen Produkten. Im Jahr 2009 führte Toshiba seinen Online Produktkonfigurator ein. Die Entscheidung war damals auf CADENAS gefallen, da die Softwarelösung flexible Umsetzungsmöglichkeiten bot sowie Kunden eine große Auswahl an Dateiformaten zum Download zur Verfügung stellen konnte.

CADENAS verfügt über eine der umfangreichsten Auswahlmöglichkeiten an nativen Ausgabeformaten aller gängigen CAD Systeme. Dies gab Toshiba die Möglichkeit, seinen Kunden mehr als 150 CAD- und Grafikformate als native Downloads zur Verfügung zu stellen und darüber hinaus 3D PDF Datenblätter sowie konfigurierbare interaktive 3D Voransichten der Toshiba Produkte zu generieren.



»» Toshiba konnte das Konzept eines digitalen Kundenerlebnisses wirklich umsetzen. Was wie kleine Upgrades und Modifikationen aussah, führte zu spürbaren Resultaten für Toshiba. Kunden werden seither bei der Navigation, dem Download und der Suche nach notwendigen Teilen besser unterstützt und können so ihre Konstruktionsarbeiten effektiver erledigen. ««



Douglas Korneffel
Technologievorstand
CADENAS PARTsolutions LLC

Die selben Qualitätsprodukte – Kontinuierliches Wachstum

Toshiba erweitert und verbessert kontinuierlich seinen digitalen Teilekatalog und fügt spezialisierte Produkte hinzu. Dadurch haben immer mehr Ingenieure die Möglichkeit, benötigte Toshiba Komponenten einfach und schnell zu konfigurieren, herunterzuladen und anschließend zu kaufen.

Parameter	Value	Unit	Lock
MN Model Number	M3A44600S		🔒
HP Horse Power	6000 000		🔒
CR Current Rating	744	amps	🔒
FRAME Frame	4		🔒
CO Cooling	Standard		🔒
BYP Bypass	No Bypass		🔒
IV Input Voltage	4160V		🔒
HV HV Input Cubicle	N/A		🔒
IS Isolation Switch	STD Switch		🔒
CP Control Panel	STD Panel		🔒
MLL Motor Lead Length	0 to 2000 ft		🔒
FILTER Filter	Standard Output		🔒

» In einem ersten Schritt haben wir unsere beliebtesten Produkte zum digitalen Download zur Verfügung gestellt, was uns einen großen Schub verschafft hat. Im Laufe der Zeit erhielten wir viele Anfragen, dass auch spezialisierte Produkte auf die gleiche Weise verfügbar sein sollten.

Ingenieure großer OEM Produkte und Industrieprojekte möchten den gleichen Komfort genießen können. Auch sie benötigen eine schnelle Bereitstellung von Produktdaten, die nur durch einen digitalen On-Demand Katalog realisiert werden kann. «



John Rama
Kaufmännischer Leiter, Niederspannungsmotoren und -antriebe
Toshiba International Corporation

TOSHIBA

Unternehmensbeschreibungen

TOSHIBA

www.toshiba.com/tic

Toshiba International Corporation

Toshiba International Corporation (TIC) ist ein Unternehmen der Toshiba America Inc. (TAI) Group, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Toshiba Corporation. TIC hat seinen Hauptsitz in Houston, im US Bundesstaat Texas und beschäftigt rund 2.000 Mitarbeiter. TIC bietet Anwendungslösungen für eine Vielzahl von Branchen, wie zum Beispiel der allgemeinen Industrie, Energieversorgung sowie Übertragungs- und Verteilungssysteme. Weitere Informationen über TIC sind stehen online zur Verfügung.



www.cadenas.de

CADENAS

CADENAS ist ein führender Softwarehersteller in den Bereichen Strategisches Teilemanagement und Teilerduzierung (PARTsolutions) sowie Elektronische CAD Produktkataloge (eCATALOGsolutions). Das Unternehmen stellt mit seinen maßgeschneiderten Softwarelösungen ein Bindeglied zwischen den Komponentenherstellern und ihren Produkten sowie den Abnehmern dar.

Der Name CADENAS (span. Prozessketten) steht mit seinen 380 Mitarbeitern an 19 internationalen Standorten seit 1992 für Erfolg, Kreativität, Beratung und Prozessoptimierung.

Die CADENAS Gruppe weltweit:

Augsburg Tel.: +49 821 2 58 58 0 - 0
Wolfsburg Tel.: +49 5362 94 88 20
Esslingen Tel.: +49 711 900 37 730
Essen Tel.: +49 201 2 48 89 9 - 0

Österreich Tel.: +43 664 24 52 713
Italien Tel.: +39 051 04 16 776
Frankreich Tel.: +33 4 74 55 26 96
Schweden Tel.: +46 723 038 090

UK Tel.: +44 7949 69 67 51
USA Tel.: +1 513 453 - 04 53
Kroatien Tel.: +385 35 63 82 25
Südkorea Tel.: + 82 505 936 - 93 60

Türkei Tel.: +90 212 272 10 55
Japan Tel.: +81 -3 -59 61 -50 31
China Tel.: +8621 63 55 13 18

Copyright 1992-2019 CADENAS GmbH. Alle Rechte vorbehalten. CADENAS, PARTsolutions, eCATALOGsolutions, PARTcommunity, PURCHINEERING, PARTcloud, ePRODUCTplacement, PARTserver, smartPART, web2cad und BIMcatalogs sind Marken der CADENAS GmbH, Augsburg. Alle weiteren Markennamen, Firmierungen oder Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken ihrer rechtmäßigen Besitzer. Alle Angaben ohne Gewähr.