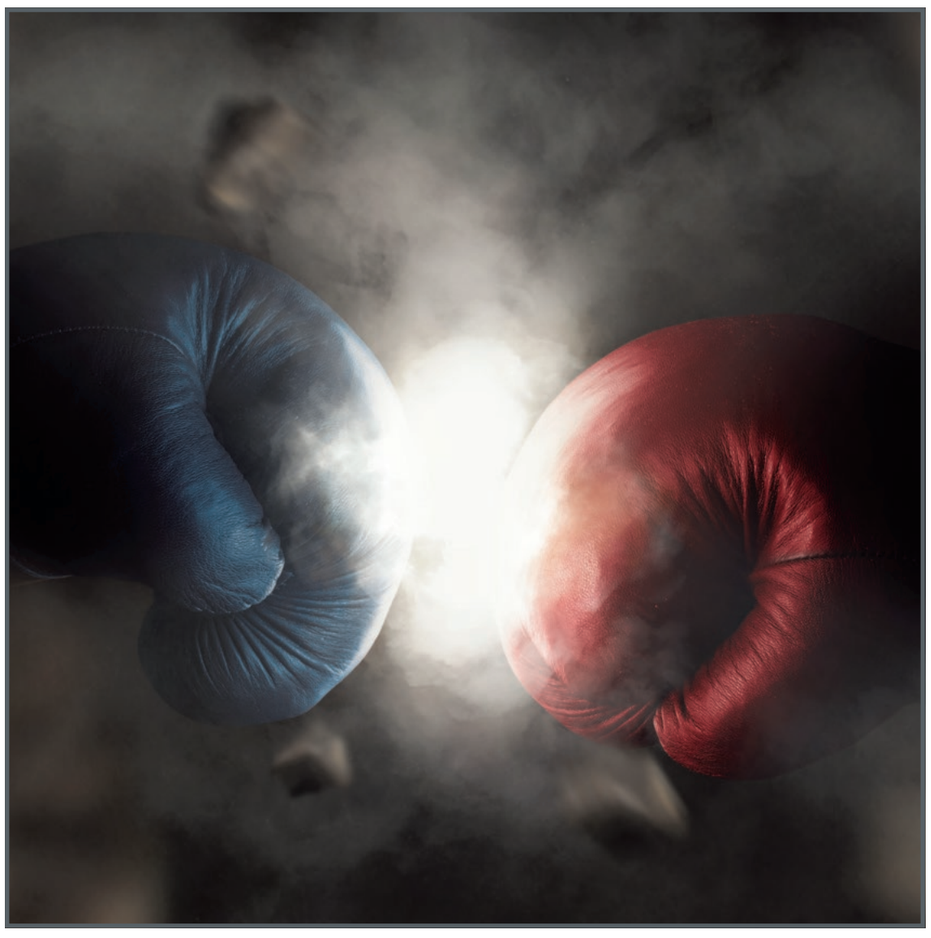
★ ★ ★ DAS DUELL ★ ★ ★

Tradition gegen Innovation

Wer punktet beim Schlagabtausch?



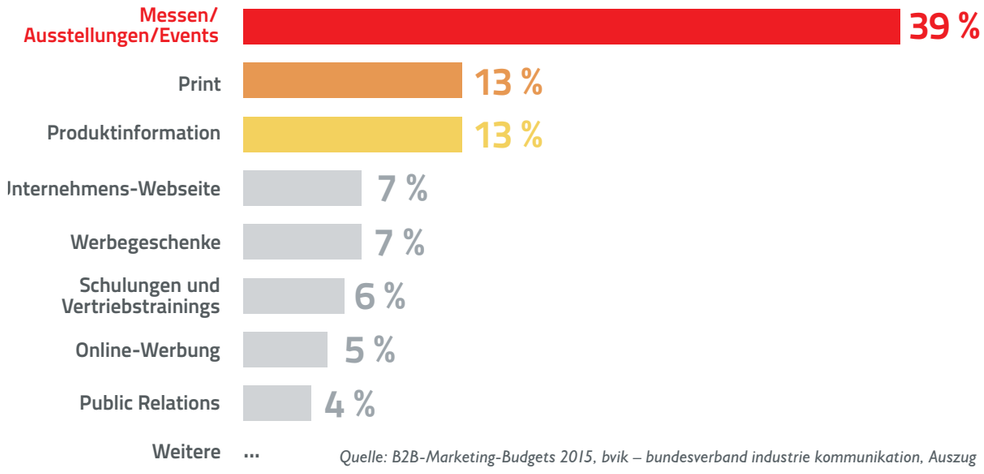
2017

Klassisches Marketing vs. PARTcommunity Wer ist der Champion?

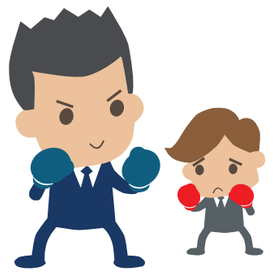
» Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte. «

Schon Henry Ford wusste, dass nur ein Teil seines Marketingbudgets den gewünschten Effekt erzielt. Auch viele Marketingverantwortliche vermuten durchaus zurecht, dass das Budget nicht unbedingt für die effizientesten Kanäle genutzt wird. Grund: Zu oft fallen Entscheidungen immer noch aus dem Bauch heraus.

Wie wurde bisher das Marketingbudget traditionell verteilt?



Quelle: B2B-Marketing-Budgets 2015, bvik – bundesverband industrie kommunikation, Auszug



Betrachtet man die Verteilung von Marketingbudgets in Industrieunternehmen zeigt sich dass bisher Messen traditionell mit fast 40 % den größten Anteil am Marketing-Etat verschlungen haben, gefolgt von klassischer Printwerbung.

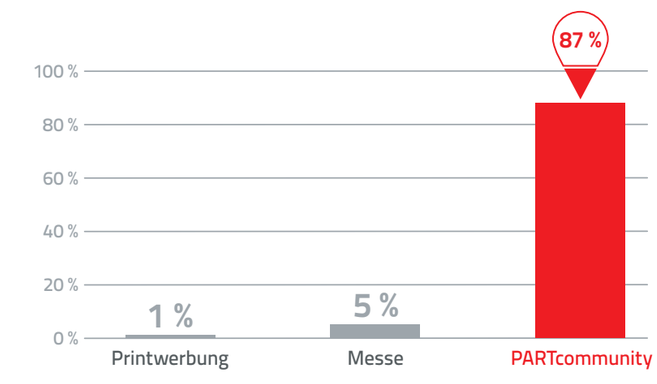
Doch sind das tatsächlich die effektivsten Kommunikationskanäle, wenn es um die Steigerung des Absatzes geht? Nein, wenn es nach der Meinung vieler Marketingverantwortlichen geht.

Messe & Printwerbung - beliebt, aber gnadenlos überschätzt?

Lt. Umfrage unter Marketing- und Vertriebsverantwortlichen besteht Einigkeit darüber, dass traditionelle Marketingstrategien wie Messen und Printanzeigen am meisten überbewertet sind, wenn es darum geht Leads und Verkaufschancen zu generieren. (Quelle: 2015 State of Inbound report, Hubspot)

Erfahrungsgemäß resultieren nur aus 1 - 5 % der durch Messen oder Printanzeigen generierten Leads hinterher auch tatsächliche Verkäufe. Genau hier spielt der Elektronische Produktkatalog von CADENAS mit seinem Online 3D CAD Downloadportal PARTcommunity seine Stärken aus: Rund 87 % der von Ingenieuren und Einkäufern heruntergeladenen CAD Herstellerkomponenten führen später zu real verkauften Produkten.

Erfolgsquote Leads zu tatsächlichen Verkäufen

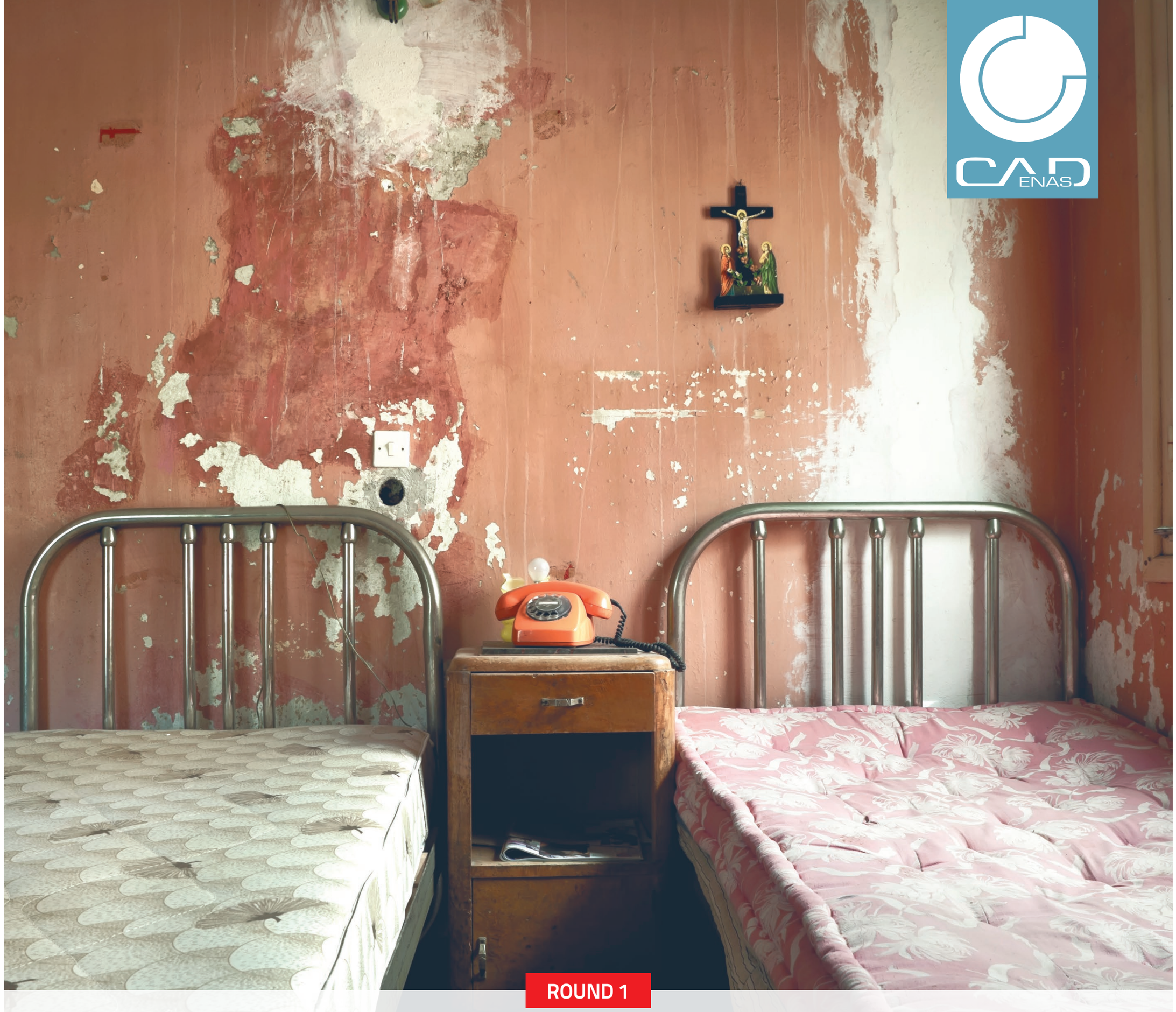


Warten Sie nicht auf den Lucky Punch: Setzen Sie mit PARTcommunity auf die Siegerstrategie!

Wer heute gezielte, wirkungsvolle Treffer landen möchte, muss immer in Bewegung bleiben. Was in der Vergangenheit als Geheimrezept galt, ist heute unter Umständen nicht mehr die aussichtsreichste Taktik. Es lohnt es sich also mal genauer hinzusehen, ob traditionelle Marketinginstrumente tatsächlich noch ihre größtmögliche Schlagkraft entfalten können oder ob es nicht erfolgversprechendere Strategien gibt.

Der Einfachheit halber haben wir das für Sie schon mal übernommen und zeigen Ihnen, mit einem leichten Augenzwinkern, welche taktischen Vorteile Sie mit einem 3D CAD Online Downloadportal PARTcommunity basierend auf der eCATALOGsolutions Technologie von CADENAS realisieren können.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.



ROUND 1

PARTcommunity beschwert sich nie über das Hotelzimmer!

The Cash Burner	0	1	The Sales Machine

JANUAR

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
						Neujahr 1	52
CADENAS Betriebsurlaub 2	CADENAS Betriebsurlaub 3	CADENAS Betriebsurlaub 4	CADENAS Betriebsurlaub 5	Heilige Drei Könige* 6	7	8	1
9	10	11	12	13	14	15	2
16	17	18	19	20	21	22	3
23	24	25	26	27	28	29	4
30	31						5

* Nicht bundesweit gültig

JANUAR 2017

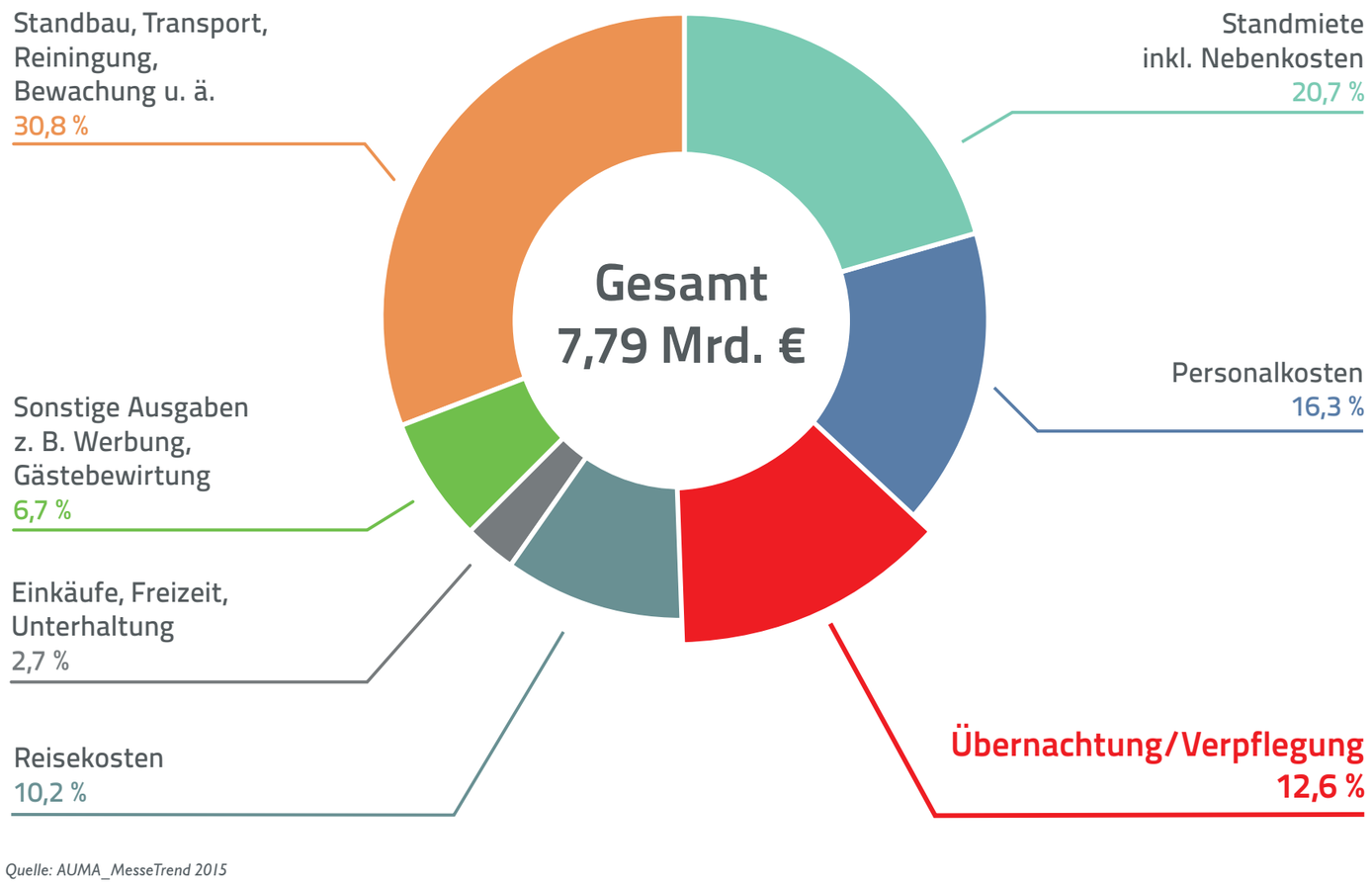
PARTcommunity beschwert sich nie über das Hotelzimmer!

Wer hat denn dieses bescheidene Hotelzimmer wieder gebucht?

Monate der intensiven Vorarbeit steckt das Messeorganisations-Team in die Planung, damit die Messe zu einem vollen Erfolg wird und das ausführlichste Feedback kommt nicht zum Messestand an sich, sondern zur Unterkunft: Zu klein, zu weit weg, kein ordentliches Frühstück, WLAN Verbindung ungenügend, der Straßenlärm unerträglich.

Wussten Sie dass 12,6 % des gesamten Messebudgets allein für die Übernachtung und Verpflegung des Messepersonals zu Buche schlagen?

Messeausgaben der Aussteller
Durchschittliches Messejahr



Quelle: AUMA_MesseTrend 2015

Mit PARTcommunity sparen Sie sich nicht nur die nörgelnden Messekollegen, sondern – wenn Sie wollen – auch gleich die gesamten Hotel- und Messekosten. Denn mit dem 3D CAD Downloadportal bekommen Sie Ihre Leads, auch ohne dass die gesamte Vertriebsmannschaft tagelang auswärts unterwegs ist.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 2

PARTcommunity lockt keine „Beutelratten“ an!

The Cash Burner	0	2	The Sales Machine

FEBRUAR

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
		1	2	3	4	5	5
6	7	8	9	10	11	12	6
13	Valentinstag 14	15	16	17	18	19	7
20	21	22	23	24	25	26	8
Rosenmontag 27	Fastnacht 28						9

FEBRUAR 2017

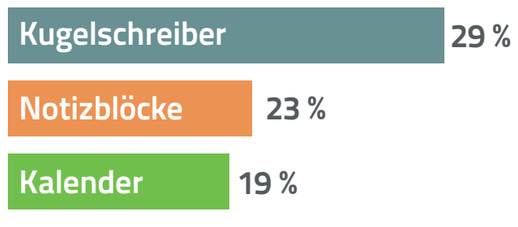
PARTcommunity lockt keine „Beutelratten“ an!

3,48 Milliarden Euro werden für Werbeartikel ausgegeben

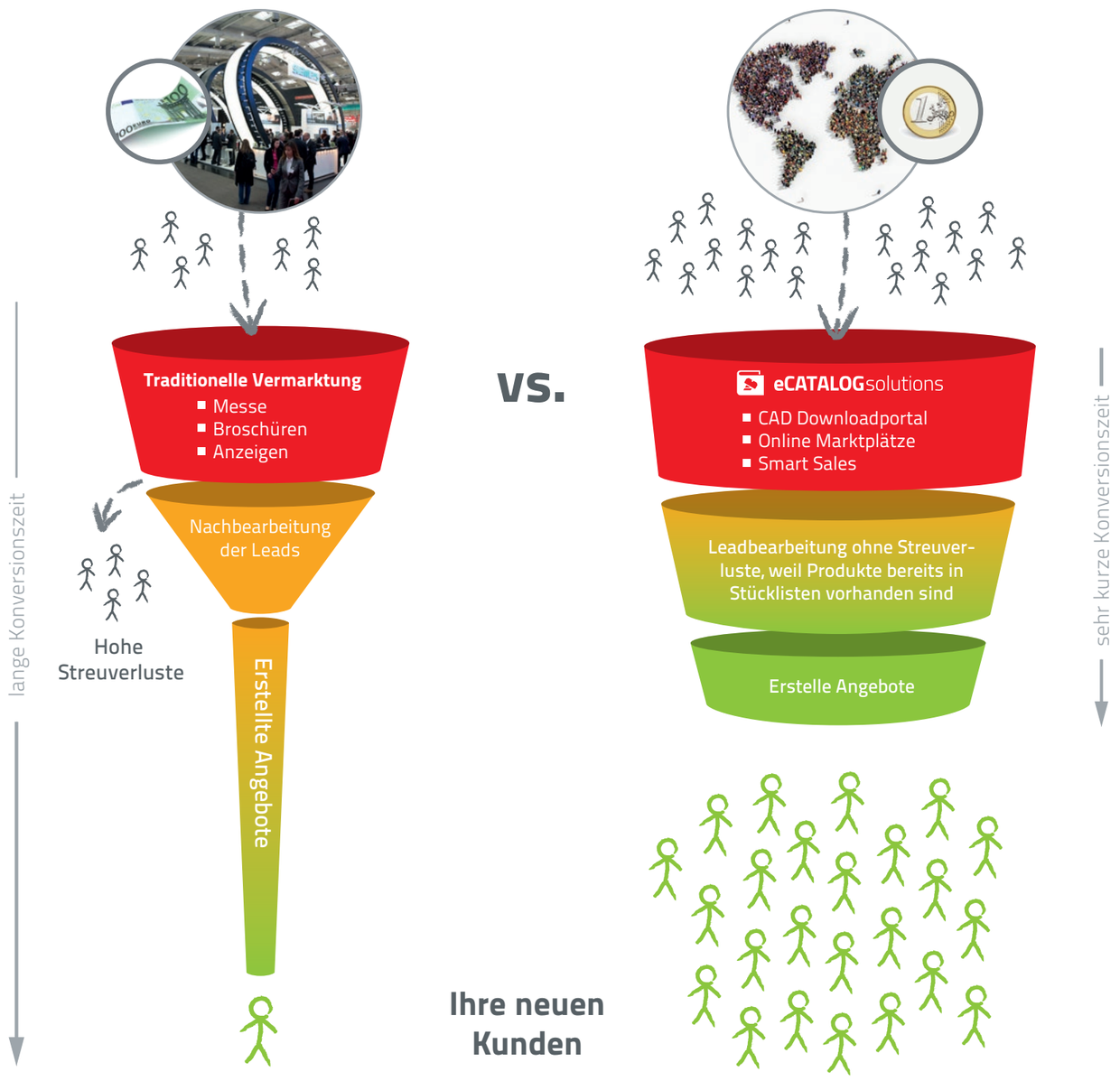
2014 lag der Gesamtumsatz an Werbeartikeln bei 3,48 Milliarden Euro. Am beliebtesten sind Kugelschreiber, Notizblöcke und Kalender. 74 % der Befragten erhoffen sich von Werbeartikeln eine Steigerung des Bekanntheitsgrads für ihr Unternehmen. (Quelle: DIMA Marktforschung, Werbeartikel-Monitor 2015)

Betrachtet man die Realität, stellt sich in der Regel schnell Ernüchterung ein. Zwar stoßen die verschenkten Werbeartikel in der Regel auf freudige Abnehmer, doch ist das auch wirklich die Zielgruppe, die Sie erreichen wollten? Oder sind es doch primär die Messebesucher mit einer ausgeprägten Sammelleidenschaft für die kleinen Gimmicks wie Schüler, Lehrer usw.?

Die am häufigsten eingesetzten Werbeartikel



Quelle: DIMA Marktforschung - Werbeartikel Moniter 2015



Mit einem Elektronischen Produktkatalog eCATALOGsolutions von CADENAS setzen Sie Ihr Marketingbudget zielgerichtet und ohne Streuverluste ein: Für genauso „kleines Geld“, wie Sie für überflüssige Werbepräsente ausgeben würden, erreichen Sie damit aber zu 100 % Ihre Zielgruppe, bieten Ihren Kunden einen unverzichtbaren Mehrwert und sichern sich dadurch ohne Umwege die besten Verkaufschancen.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

MÄRZ

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
		Aschermittwoch 1	2	3	4	5	9
6	7	8	9	10	11	12	10
13	14	18. CADENAS Industry-Forum 15	18. CADENAS Industry-Forum 16	17	18	19	11
Frühlings-anfang 20	21	22	23	24	25	Umstellung auf Sommerzeit 26	12
27	28	29	30	31			13

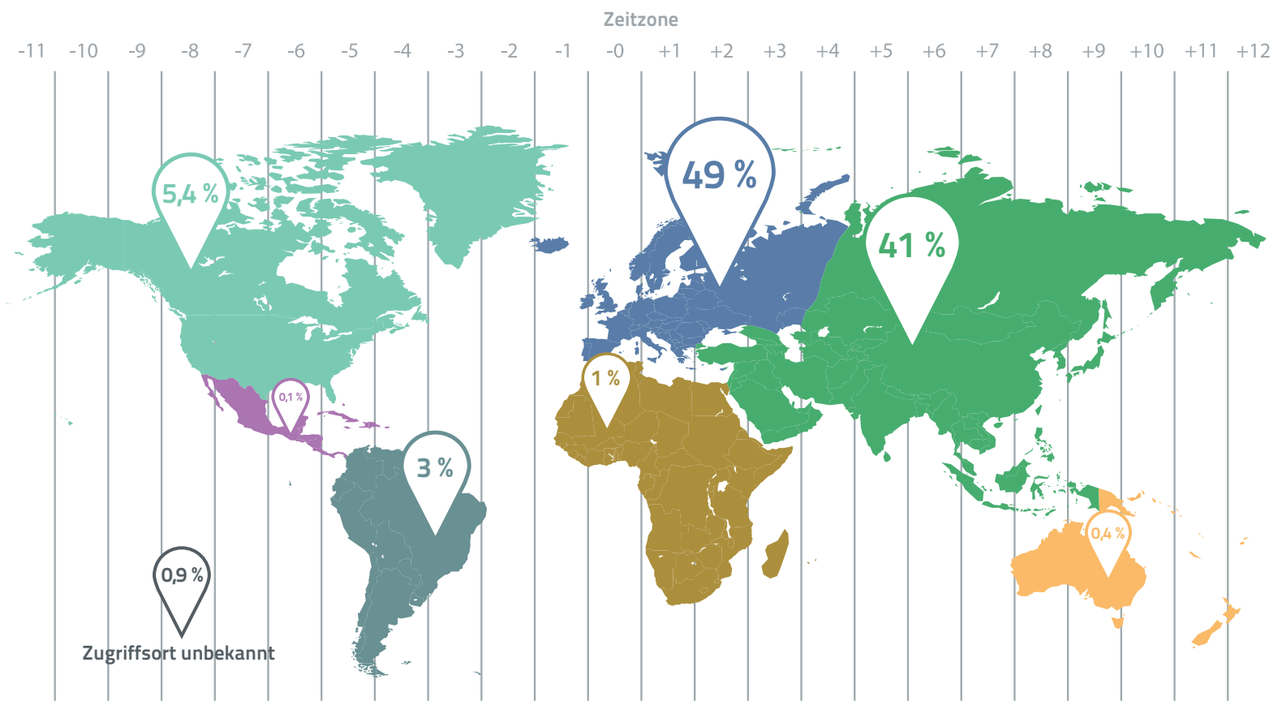
MÄRZ 2017

PARTcommunity ist 24/7 erreichbar!

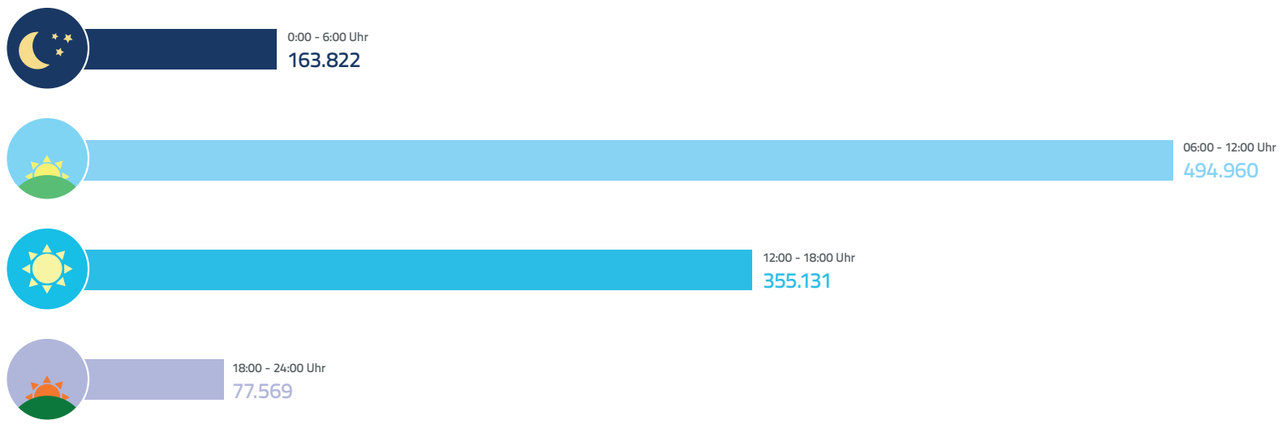
PARTcommunity ist immer verfügbar

Die globalisierte Welt ermöglicht heute Unternehmen viel einfacher, ihre Produkte weltweit zu vertreiben. Eine der verbleibenden Hürden die es zu nehmen gilt, sind jedoch die unterschiedlichen Zeitzonen, die ein zeitnahes Reagieren auf Anfragen erschwert.

Besuche auf PARTcommunity nach Zeitzonen in %



Besuche auf PARTcommunity nach Tageszeit (MET)



Mit einem Elektronischen Produktkatalog bzw. einem 3D CAD Onlineportal PARTcommunity sind Sie bestens gerüstet: Über alle Zeitzonen hinweg, 24 Stunden am Tag und 7 Tage die Woche, haben Ihre Kunden und Interessenten Zugang zu Ihren Produktinformationen und Konstruktionsdaten.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 4

PARTcommunity verbrennt nicht Unsummen an Geld für den Messestand!

The Cash Burner	0	4	The Sales Machine

APRIL

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
					1	2	13
3	4	5	6	7	8	9	14
10	11	12	13	Karfreitag 14	Karsamstag 15	Ostersonntag 16	15
Ostermontag 17	18	19	20	21	22	23	16
24	25	26	27	28	29	30	17

APRIL 2017

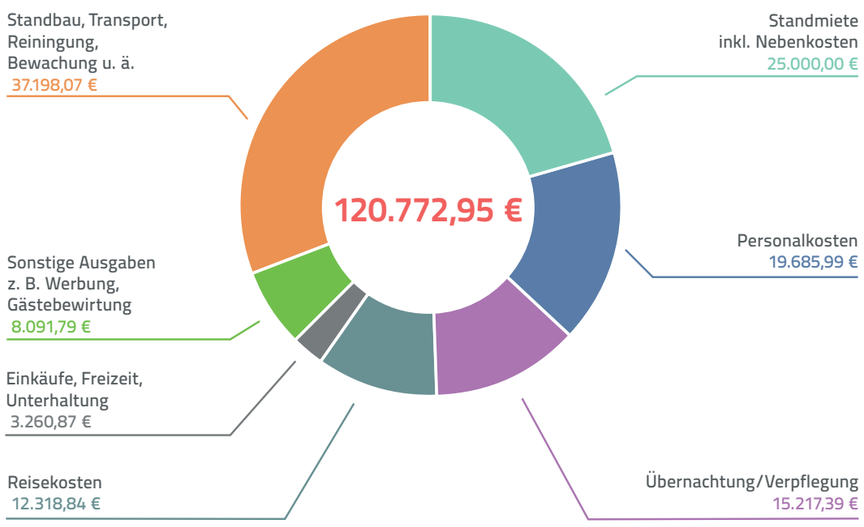
PARTcommunity verbrennt nicht Unsummen an Geld für den Messestand!

Messe beliebt und teuer, aber tatsächlich effizient?

Ob das Potenzial eines optimierten Onlinevertriebs unterschätzt und der enorm hohe Stellenwert von Messen überdacht werden muss, lässt sich einfach ermitteln. Dazu lohnt sich ein genauerer Blick auf die Rentabilität dieser beiden Marketinginstrumente im direkten Vergleich.

Messe

Messeausgaben eines Ausstellers
Standgröße: 100 m², Standmiete: 250 €/m²



Grundlage: AUMA_MesseTrend 2015

300 Leads
(inkl. Studenten, Fachfremde Besucher etc.)

402,58 € / Lead

vs.

PARTcommunity

Kalkuliert mit Durchschnittswerten
exklusive einmalige Investitionskosten

Downloadgebühr pro Download
0,30 €

300 € Monatliche Grundgebühr

Anzahl der Downloads/Monat
2.658

Gesamtkosten/Monat
1.097,44 €

2.658 Downloads / Monat
(Ingenieure, Konstrukteure, CAD Anwender, Einkäufer etc.)

4,13 € / Lead

Ein 3D CAD Downloadportal PARTcommunity basierend auf der eCATALOGsolutions Technologie senkt die Kosten für einen Verkaufslead durchschnittlich auf 1/100stel verglichen mit einem Messelead.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 5

PARTcommunity kommt ohne peinlichen Messetrottel aus!

The Cash Burner	0	5	The Sales Machine

MAI

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
Tag der Arbeit 1	2	3	4	5	6	7	18
8	9	10	11	12	13	Muttertag 14	19
15	16	17	18	19	20	21	20
22	23	24	Christi Himmelfahrt 25	26	27	28	21
29	30	31					22

MAI 2017

PARTcommunity kommt ohne peinlichen Messetrottel aus!

Aufmerksamkeit für Ihre Produkte von über 14 Mio. Ingenieuren

Jeder kennt Sie, keiner möchte in Ihrer Haut stecken: Messetrottel. Sie schwitzten unter künstlichem Fell, lugen durch Sehschlitze und laufen sich die Sohlen ab. Nicht selten werden Maskottchen in Walking-Acts „zum Leben erweckt“ und sollen bei kleinen und großen Veranstaltungen regelmäßig die Aufmerksamkeit auf sich ziehen. Viele Unternehmen versuchen ihrer Marke ein sympathisches Gesicht zu geben.

Mit eCATALOGsolutions erhalten Ihre Produkte tagtäglich die maximale Aufmerksamkeit, auch ohne einen armen „Freiwilligen“.

Es warten 14.785.200 Ingenieure in 85 Portalen auf Sie!

Autodesk	Google Play	App Store	DraftSight	Machine Design
3.000.000 User	310.000 User	300.000 User	3.000.000 User	185.000 User

The BIM Hub	B2B PARTcommunity	WeChat	web2cad	CADshop
120.000 User	240.000 User	500.000.000 User	410.000 User	100.000 User

KEM	wirautomatisierer	Datasolid	IRONCAD	Nemetschek
47.000 User	74.000 User	100.000 User	245.000 User	100.000 User

... und viele weitere

Berechnen Sie Ihr Potenzial auf
www.cadenas.de/microsites/ecat/kalkulator/

Mit einem 3D CAD Downloadportal PARTcommunity sind Ihre Produkte weltweit auf über 85 namhaften Plattformen vertreten und erhalten die Aufmerksamkeit von mehr als 14 Millionen Ingenieuren und Einkäufern.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 6

PARTcommunity ist immer gut besucht!

The Cash Burner	0	6	The Sales Machine

JUNI

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
			1	2	3	Pfingstsonntag 4	22
Pfingstmontag 5	6	7	8	9	10	11	23
12	13	14	Fronleichnam* 15	16	17	18	24
19	20	Sommeranfang 21	22	23	24	25	25
26	27	28	29	30			26

* Nicht bundesweit gültig

JUNI 2017

PARTcommunity ist immer gut besucht!

Was passiert an einem Tag auf PARTcommunity?

Aktivitäten im Laufe eines Tages auf den PARTcommunity Portalen,
der Lösung zur Vermarktung Ihres Elektronischen CAD Produktkataloges von CADENAS.

37 % nutzen Chrome

26 % nutzen Firefox

Min. Ø Verweildauer

26 % nutzen Internet Explorer

11 % nutzen Sonstige

2.984 Neue Registrierungen

1,3 Mio. US Dollar Umsatz via Webplattform bei CADENAS Kunde Misumi

32 Katalogupdates

587.124 CAD Modelle Downloads

102.346 Suchanfragen

PARTcommunity bzw. die Elektronischen Produktkataloge basierend auf der eCATALOGsolutions Technologie sind das tägliche Werkzeug von Millionen Ingenieuren und Einkäufern. Dass dieser Service für viele unverzichtbar ist, zeigen unsere stetig wachsenden Zugriffs- und Downloadzahlen.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 7

PARTcommunity kann viele Anfragen gleichzeitig beantworten!

The Cash Burner	0	7	The Sales Machine

JULI

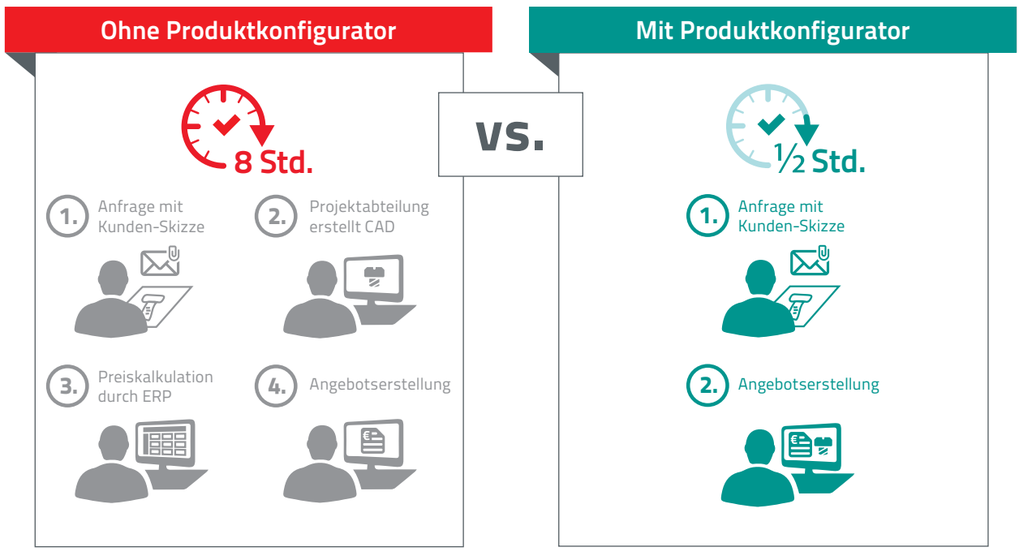
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
					1	2	26
3	4	5	6	7	8	9	27
10	11	12	13	14	15	16	28
17	18	19	20	21	22	23	29
24	25	26	27	28	29	30	30
31							31

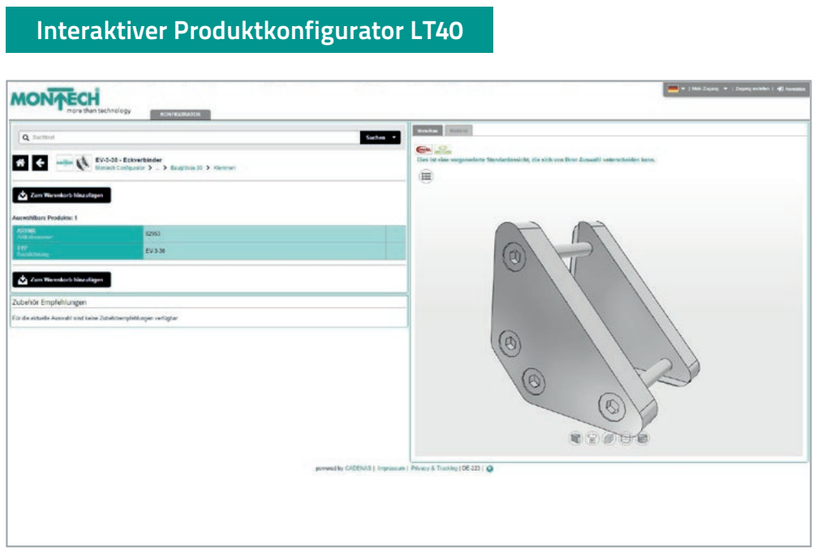
JULI 2017

PARTcommunity kann viele Anfragen gleichzeitig bearbeiten!

Interaktiver Produktkonfigurator bei der Montech AG: Aufwand für die Angebotserstellung 30 Minuten statt 1 Tag

Vor der Einführung des Interaktiven Produktkonfigurators von CADENAS beanspruchte die kundenindividuelle Layoutplanung, die Preiskalkulation und die Angebotserstellung bei Montech jeweils einen ganzen Arbeitstag. Durch den interaktiven Produktkonfigurator können komplette Angebote heute in einer halben Stunde erstellt werden.





Mit dem Interaktiven Produktkonfigurator von CADENAS geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, ohne CAD Software und Vorkenntnisse, Produkte fehlerfrei, individuell zusammenzustellen. Das vereinfacht den Konstruktionsprozess Ihrer Kunden und reduziert gleichzeitig die Arbeitsbelastung für Ihren Vertrieb und Service.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 8

PARTcommunity kennt kein Vertriebsgezicke!

The Cash Burner 0 8 The Sales Machine

AUGUST

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
	1	2	3	4	5	6	31
7	Augsburger Friedensfest* 8	9	10	11	12	13	32
14	Mariä Himmelfahrt* 15	16	17	18	19	20	33
21	22	23	24	25	26	27	34
28	29	30	31				35

* Nicht bundesweit gültig

AUGUST 2017

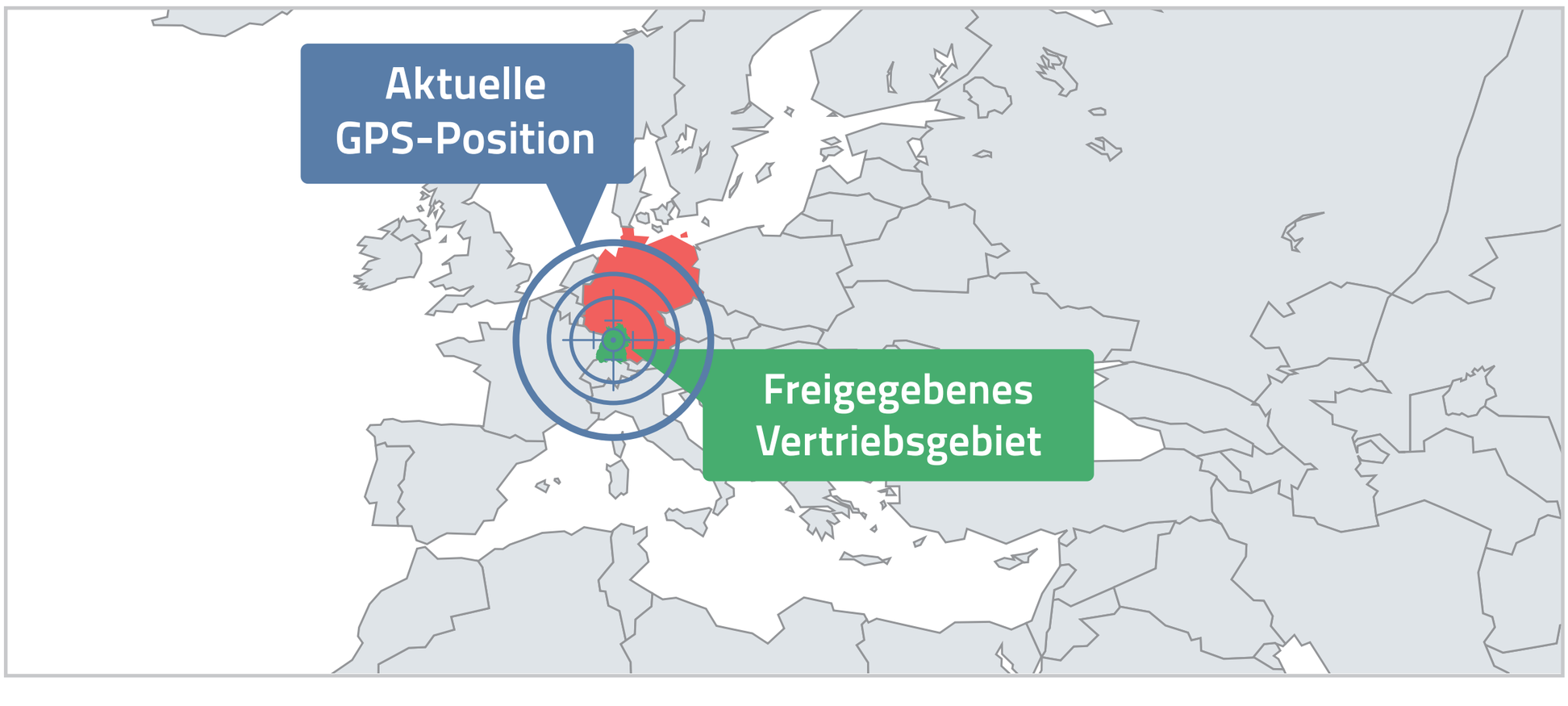
PARTcommunity kennt kein Vertriebsgezicke!

Smart Sales: Festlegung von Vertriebsgebieten & GPS

Wenn zur Bearbeitung des gesamten Marktes, in dem Sie Ihre Produkte verkaufen wollen, mehrere Außendienstmitarbeiter eingesetzt werden, haben Sie sehr wahrscheinlich auch festgelegt, nach welchen Kriterien der Markt auf diese Mitarbeiter aufgeteilt wird.

Mit der Smart Sales Lösung von CADENAS können Sie über ein Rollensystem jedem Vertriebsmitarbeiter Zugriff auf die Downloadinformationen der Kunden und Interessenten innerhalb seines zugewiesenen Vertriebsgebiets gewähren.

In Kombination mit der aktuellen GPS Position lassen sich so sogar alle Interessenten in der direkten Umgebung ausfindig machen. Dies ermöglicht z. B. eine optimierte Routenplanung für Ihren Außendienst.



Das 3D CAD Downloadportal PARTcommunity in Verbindung mit der Smart Sales Lösung von CADENAS bietet Ihren Außendienstmitarbeitern die Möglichkeit, eine optimierte Routenplanung für anstehende Kundenbesuche vorzunehmen.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 9

PARTcommunity präsentiert sich Ihren Kunden immer stilgerecht!

The Cash Burner 0 9 The Sales Machine

SEPTEMBER

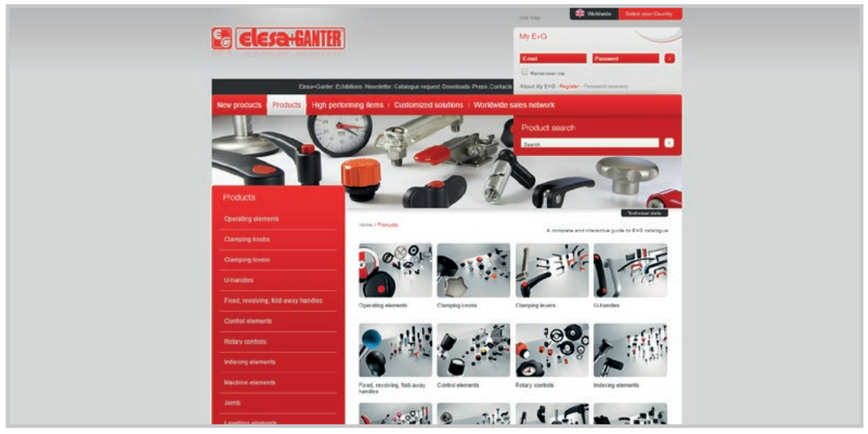
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
				1	2	3	35
4	5	6	7	8	9	10	36
11	12	13	14	15	16	17	37
18	19	20	21	Herbstanfang 22	23	24	38
25	26	27	28	29	30		39

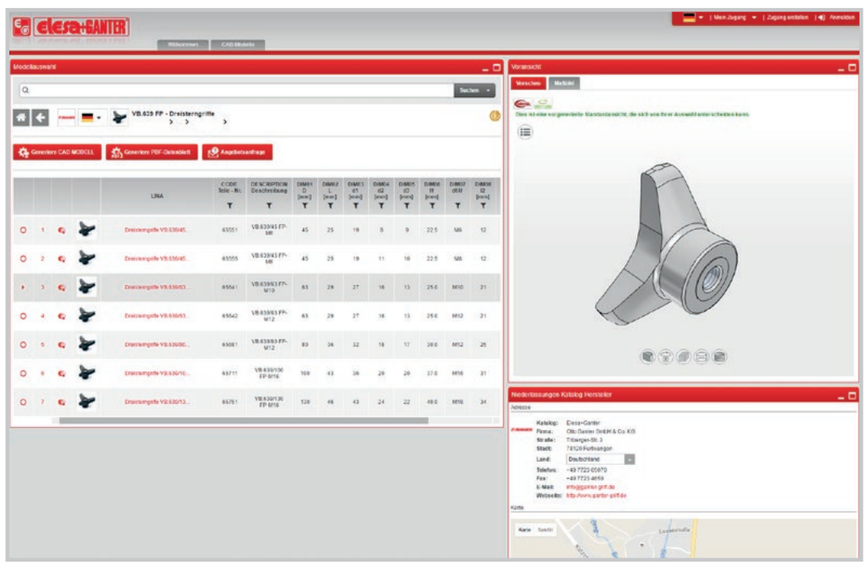
SEPTEMBER 2017

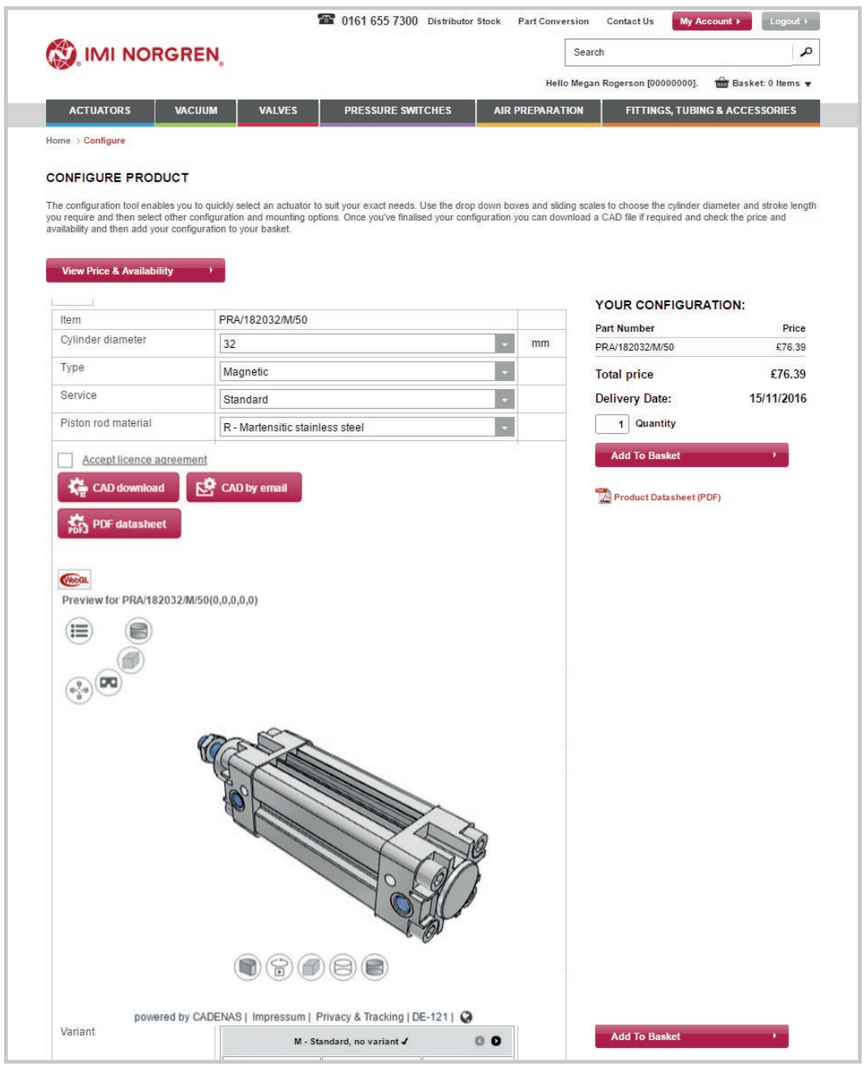
PARTcommunity präsentiert sich Ihren Kunden immer stilgerecht!

Jedem Hersteller sein individuelles Design

Der erste Eindruck ist oft der wichtigste! Dabei entscheiden wir meist nach dem Äußeren. Ein durchgängiges und unverwechselbares Erscheinungsbild ist die wichtigste Voraussetzung für eine erfolgreiche Markenkommunikation. Mit eCATALOGsolutions von CADENAS fügt sich Ihr Elektronischer Produktkatalog nahtlos in Ihr Corporate Design.







Mit eCATALOGsolutions bleibt das Corporate Design Ihres 3D CAD Downloadportals PARTcommunity ganz nach Ihren Vorgaben erhalten. Egal wie Sie sich Ihren Kunden präsentieren wollen, wir nehmen die Herausforderung an.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 10

PARTcommunity zeigt keine Messeparty bedingten Ausfallerscheinungen!

The Cash Burner	0	10	The Sales Machine

OKTOBER

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
						Erntedankfest 1	39
2	Tag der Deutschen Einheit 3	4	5	6	7	8	40
9	10	11	12	13	14	15	41
16	17	18	19	20	21	22	42
23	24	25	26	27	28	Umstellung auf Winterzeit 29	43
30	Reformationstag 31						44

OKTOBER 2017

PARTcommunity zeigt keine Messeparty bedingten Ausfallerscheinungen!

PARTcommunity – Zuverlässig der beste Service für Ihre Kunden

After-Messe Partys sind bei Vertriebsteams stets beliebt. Doch das hat unter Umständen Nachwirkungen auf den nächsten Messetag: Übermüdete Kundenberater sind schließlich nicht das beste Mittel, wenn es darum geht, das Produktportfolio mit Begeisterung zu vermarkten.

Bei CADENAS müssen Sie keine Ausfälle befürchten: Das 3D CAD Downloadportal PARTcommunity basierend auf der eCATALOGsolutions Technologie unterstützt Sie bei der Vermarktung Ihrer Produkte stets mit größtmöglicher Zuverlässigkeit.

Wir hosten die 3D CAD Produktdaten Ihres PARTcommunity Downloadportals auf schnellen und zuverlässigen Servern in Deutschland. Wir setzen alles daran, dass Ihre digitalen Produktinformationen auch bei hohen Zugriffszahlen stets zuverlässig an Ingenieure und Einkäufer weltweit ausgeliefert werden.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

ROUND 11

PARTcommunity konzentriert sich auf die wirklich wichtigen Dinge!

The Cash Burner	0	11	The Sales Machine

NOVEMBER

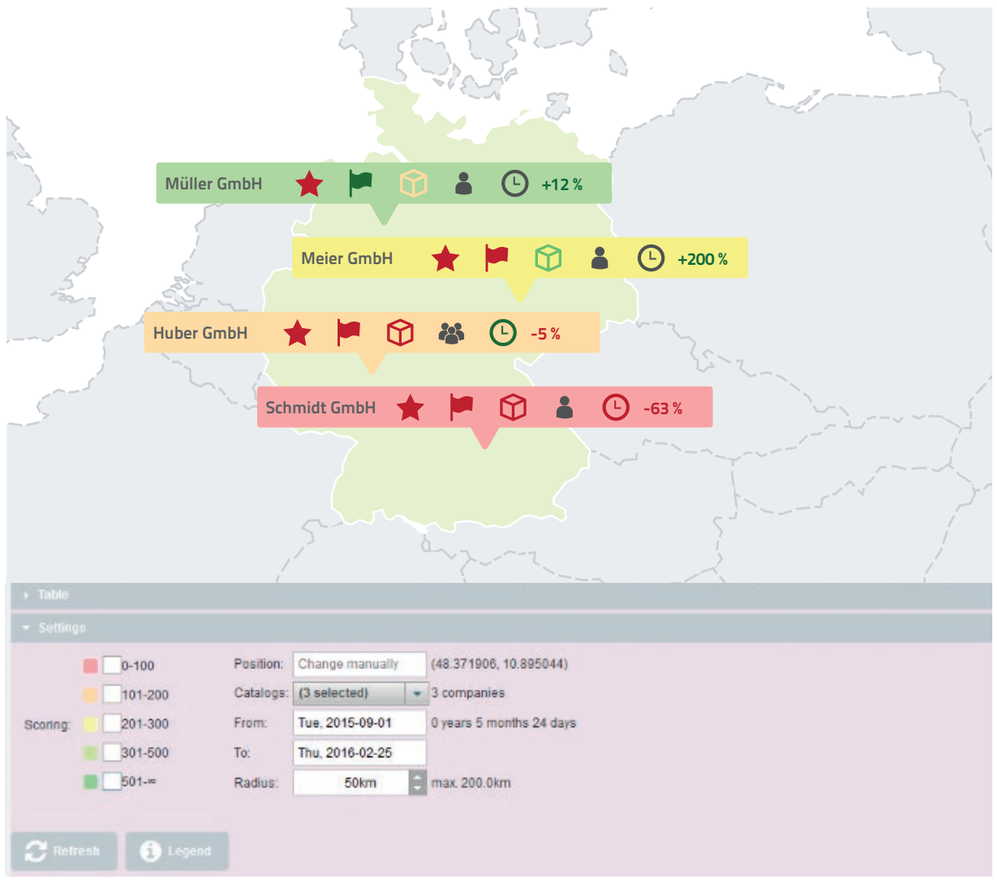
MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
		Allerheiligen* 1	2	3	4	5	44
6	7	8	9	10	Martinstag 11	12	45
13	14	15	16	17	18	Volkstrauertag 19	46
20	21	Buß- und Bettag* 22	23	24	25	Totensonntag 26	47
27	28	29	30				48

* Nicht bundesweit gültig

NOVEMBER 2017

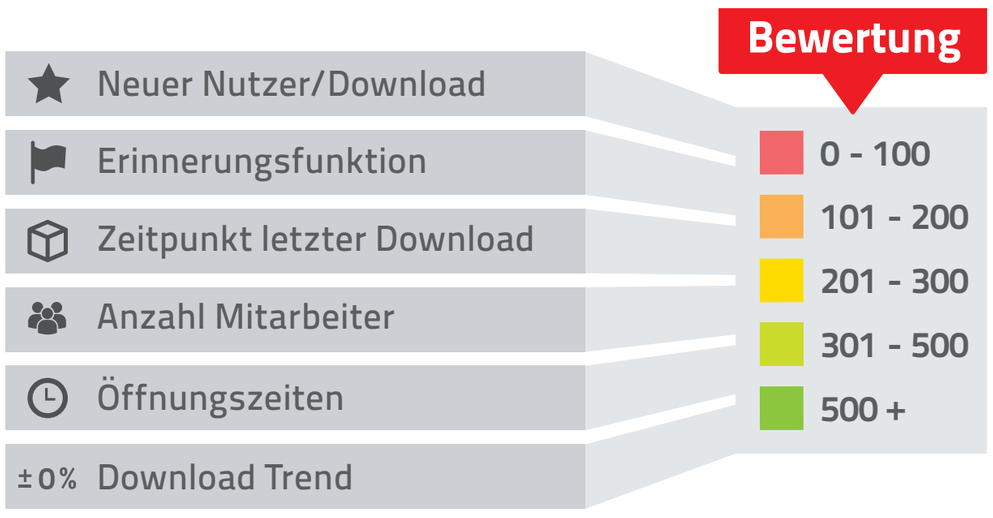
PARTcommunity konzentriert sich auf die wirklich wichtigen Dinge!

Smart Sales: Auswertung aller Downloads inklusive Scoring



Die Smart Sales Lösung von CADENAS sortiert die CAD Modelle Downloads Ihres Elektronischen Produktkatalogs nach Unternehmen und bewertet die Daten anhand der Aktualität und Menge der Downloads.

Zahlreiche Filtermöglichkeiten und die Darstellung in einer GoogleMaps Umgebungskarte erleichtern zielgerechte Vertriebsaktivitäten.



Die folgenden Punkte fließen in die Bewertung ein:

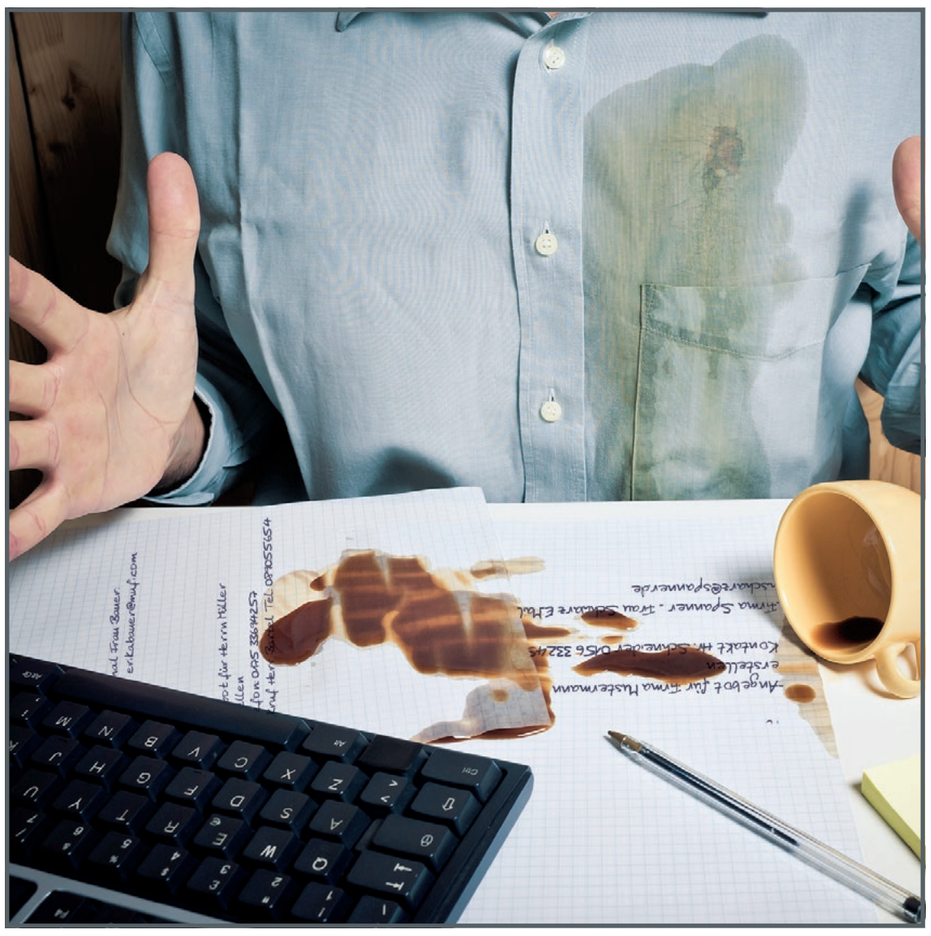
- Wann war der erste Download des Unternehmens?
- Wie viele Downloads fanden im vorgegeben Zeitraum statt?
- Wie viele Mitarbeiter haben Downloads getätigt?
- Download Trend über den gewählten Zeitraum
- Anzahl der CAD Systeme

Smart Sales ermöglicht Ihren Vertriebsmitarbeitern, sich bei der Akquise und Betreuung auf die wirklich erfolgversprechenden Kunden und Interessenten zu konzentrieren.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.

DEZEMBER

MO	DI	MI	DO	FR	SA	SO	KW
				1	2	1. Advent 3	48
4	5	Nikolaus 6	7	8	9	2. Advent 10	49
11	12	13	14	15	16	3. Advent 17	50
18	19	20	Winteranfang 21	22	23	Heiligabend 4. Advent 24	51
1. Weih-nachtstag 25	2. Weih-nachtstag 26	CADENAS Betriebsurlaub 27	CADENAS Betriebsurlaub 28	CADENAS Betriebsurlaub 29	30	Silvester 31	52

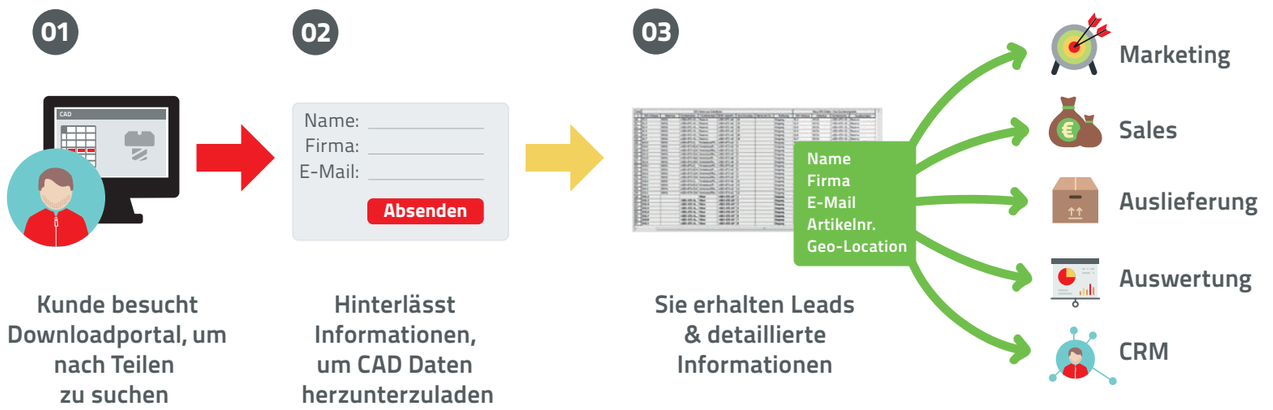


DEZEMBER 2017

PARTcommunity verliert keine wichtigen Informationen!

Nahtlose Dokumentation aller Downloadinformationen

Damit Ihnen garantiert keine Informationen mehr verloren gehen, revolutioniert der Elektronische Produktkatalog der eCATALOGsolutions Technologie Ihren Vertrieb vollständig: Ihr Produktkatalog als 3D CAD Downloadportal dient Ingenieuren und Einkäufern als optimale Rechercheplattform. Jeder einzelne Downloadvorgang liefert dabei wertvolle Informationen über die Interessen der Nutzer, die durch unsere Smart Sales Lösung gebündelt und systematisch auswertbar werden.



Herkömmliches Messelead vs. Smart Sales – Wo liegt der Unterschied?

	Herkömmliches Messelead	Smart Sales inkl. Big Data Analyse
Die richtige Information, zum richtigen Zeitpunkt, der richtigen Person, am richtigen (aktuellen) Ort anbieten	–	✓
Aktuelle Informationen über die Nutzung Ihrer Produkte sowie langfristige Trends, separat nach einzelnen Mitarbeitern Ihrer Kunden, schnell mobil ersichtlich	–	✓
Dynamische Einschränkung des Zugriffsrechts nach Stadt/PLZ/Land mit CRM Anbindung	–	✓
Information über die Anwesenheit des Kunden bzw. typische Anwesenheitszeiten des Kunden	–	✓

Mit Smart Sales ist Ihr Vertrieb noch näher am Kunden und kennt dessen Bedürfnisse. Dadurch lässt sich sein Wert beurteilen und das Umsatzpotenzial besser ausschöpfen. So bieten Sie der richtigen Person, zur richtigen Zeit, am richtigen Ort das passende Produkt an.

© 2016 CADENAS GmbH | www.cadenas.de | www.canvas.de
Alle Rechte vorbehalten. Idee, Text, Bilder, Grafiken, Sound, Animationen und Videos sowie deren Anordnung auf CADENAS Publikationen unterliegen dem Schutz des Urheberrechts und anderer Schutzgesetze.