

ahp.cadenas

Anwenderbericht:

Einsatz des Elektronischen Produktkatalogs CADENAS eCATALOGsolutions bei AHP Merkle

CADENAS eCATALOGsolutions bei AHP Merkle

CAD Produktkatalog ermöglicht besten Kundenservice im In- und Ausland

Unter dem Motto „AHP Merkle bewegt“ steht auch die Motivation des Herstellers für Hydraulikzylinder, Kunden im In- und Ausland den besten Service zu bieten. Dazu zählt die Bereitstellung sämtlicher Informationen der AHP Merkle Komponenten in den jeweiligen Landessprachen der Kunden.

Um Kunden die CAD Daten der Produkte rund um die Uhr zum Download zur Verfügung stellen zu können, führte die AHP Merkle GmbH im Jahr 2000 den Elektronischen Produktkatalog basierend auf der eCATALOGsolutions Technologie der CADENAS GmbH ein. Die Lösung des Augsburger Softwareherstellers CADENAS ermöglicht dem Gottenheimer Unternehmen, seinen Elektronischen CAD Produktkatalog selbst zu erstellen sowie zu erweitern und zu pflegen. eCATALOGsolutions ist zudem ein effektives Marketinginstrument, das die Bekanntheit der Produkte fördert und damit die Absatzzahlen erhöht.

Das familiengeführte Unternehmen AHP Merkle entwickelt, konstruiert und fertigt bereits seit 1973 sowohl Standard- als auch Sonderanfertigungen hochmoderner Hydraulikzylinder. Der Hersteller mit Sitz in Gottenheim bei Freiburg verfügt über zahlreiche Auslandsvertretungen in Asien, Nordamerika und Europa.

AHP Merkle Vertretungen weltweit



België	Hong Kong	Portuguesa
Česko	Ireland	Schweiz
China	Italia	Singapore
Danmark	Magyarország	Suomi
Deutschland	Nederland	Sverige
España	Norge	United Kingdom
France	Österreich	USA

CAD Produktkatalog in 14 Sprachen

Der im Jahr 2000 eingeführte Elektronische CAD Produktkatalog enthält jetzt sämtliche 3D CAD Modelle der Standardprodukte von AHP Merkle in 14 Sprachen. Darunter die wichtigen internationalen Sprachen, wie Englisch, Deutsch, Französisch, Spanisch, Russisch und Chinesisch. Der CAD Katalog ist mit dem 3D CAD Downloadportal PARTcommunity direkt in die Unternehmenswebsite integriert und vollständig im Corporate Design von AHP Merkle gehalten. Darüber hinaus werden die digitalen CAD Produktdaten des Herstellers auf Offline CDs dem Printkatalog ahp.book beigelegt und an Kunden und Interessenten verteilt.



„AHP Merkle bewegt“ seit Januar 2010 im neuen Unternehmensgebäude in Gottenheim bei Freiburg



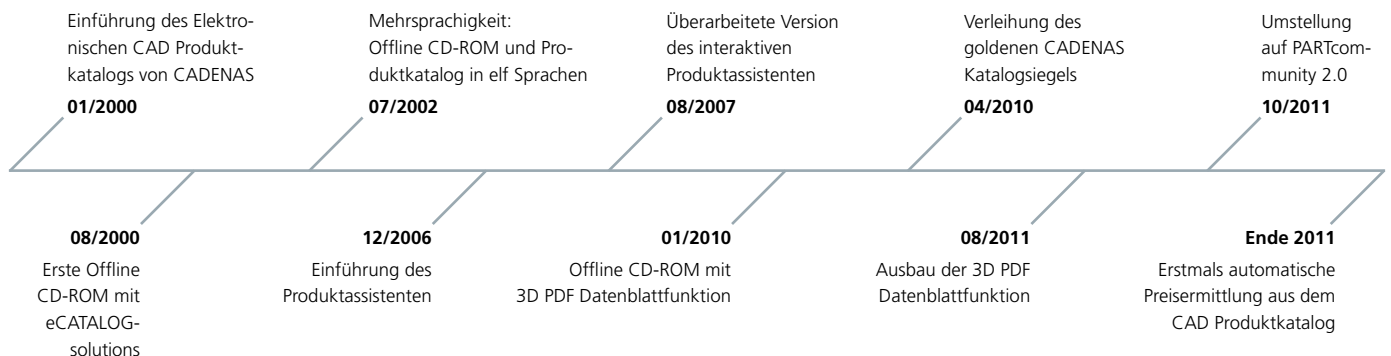
Christen Merkle
Geschäftsführer der AHP Merkle GmbH

„Im Rahmen unserer über zehnjährigen Zusammenarbeit mit CADENAS haben wir bereits viele neue Entwicklungsschritte erreicht, darunter der CAD Produktkatalog, die Offline CD-ROMs, der Produktassistent, das 3D PDF Datenblatt sowie die gemeinsamen interaktiven Messeauftritte auf der Euromold 2010 und 2011. Wir konnten unsere Kunden somit über die Jahre hinweg immer wieder mit vielen tollen Neuerungen begeistern.“



Jürgen Heimbach
Geschäftsführer der CADENAS GmbH

„Von dem Wachstum von AHP Merkle, dem stetigen Streben nach Verbesserungen und dem professionellen Produktportfolio bin ich sehr beeindruckt. Das ist in dieser Form einzigartig in der Hydraulikzylinder Branche und zeigt, dass AHP Merkle das führende Unternehmen in diesem Bereich ist.“



Meilensteine der Einführung von eCATALOGsolutions

Ausgangssituation bei AHP Merkle



Patrick Mußler
Internationaler Verkauf bei
der AHP Merkle GmbH

Vor der Einführung des Elektronischen Produktkatalogs verfügte AHP Merkle nur über einen 2D Katalog. „Bereits damals zeichnete sich ab, dass den 3D CAD Daten die Zukunft gehören wird. Daher haben wir nach einer Lösung für 3D CAD Kataloge gesucht“, beschreibt Patrick Mußler, der bei AHP Merkle für den internationalen Verkauf sowie die Generierung der Kataloginformationen zuständig ist.

In der Vergangenheit wurden bei AHP Merkle die CAD Daten für jede Kundenanfrage eigens von der Konstruktionsabteilung erstellt. Dies galt auch für die internationalen Vertriebsvertretungen, die sich bei Bestellungen jeweils an die Konstruktionsabteilung in Deutschland wenden mussten. Die Bearbeitungszeiten für Anfragen waren entsprechend hoch und mit großem Aufwand verbunden.

Da AHP Merkle darüber hinaus über sehr komplexe Produkte mit großem Variantenreichtum verfügt, trafen bei Bestellungen von Komponenten oftmals widersprüchliche oder fehlerhafte Produktbezeichnungen von Kunden ein. Daraus resultierte ein erhöhter Beratungsbedarf.



Folgende Anforderungen wurden an die Lösung gestellt:

- Die Möglichkeit, den CAD Katalog eigenständig im Hause AHP Merkle zu erstellen, zu modellieren und zu pflegen.
- Die intuitive Nutzung des Katalogs für den Kunden.
- Eine möglichst große Anzahl an Schnittstellen zu allen gängigen CAD Systemen.
- Die Erstellung einer Offline CD-ROM, die keine vorherige Installation benötigt.
- Die Mehrsprachigkeit des Produktkatalogs.
- Die Möglichkeit zur Integration eines Produktkonfigurators.
- Die Bereitstellung der CAD Daten in einem Online Downloadportal.
- Die nahtlose Integration der Lösung in das Corporate Design von AHP Merkle.

eCATALOGsolutions Lösungen im AHP Merkle Design

Nach einem umfangreichen Auswahlverfahren fiel bei AHP Merkle die Entscheidung schließlich auf die umfassende, skalierbare Lösung eCATALOGsolutions von CADENAS.

Heute bietet AHP Merkle eine Vielzahl an verschiedenen Servicevarianten rund um die 3D CAD Daten an. Darunter neben dem Elektronischen Produktkatalog auch die CD-ROM, den Produktassistenten sowie das 3D PDF Datenblatt mit seiner Verkürzungsfunktion.

„Mit den Lösungen von CADENAS können wir alles in unserem Corporate Design erstellen und gestalten. Es ist schön, wenn Kunden dank dem durchgängigen Design das Gefühl haben, immer noch bei AHP Merkle zu sein, obwohl sie sich in einer CADENAS Umgebung befinden“, so Christen Merkle. „Daher fügen sich die CADENAS Elemente prima in das Gesamtkonzept von AHP Merkle ein.“

CAD Produktkatalog und Downloadportal



Der CAD Produktkatalog präsentiert sich seit Oktober 2000 im AHP Merkle Design und umfasst die 3D CAD Modelle aller Standardprodukte in mittlerweile 14 Sprachen. Darüber hinaus verfügt der CAD Katalog über Sonderoptionen und -funktionen, die im Printkatalog des Herstellers für Hydraulikzylinder nicht beinhaltet sind. Dazu zählen zusätzliche Sprachen, ein Assistent, sowie die Zylinderberechnungsfunktion.



Frank Epple
Leitung Software
Entwicklung bei der
CADENAS GmbH

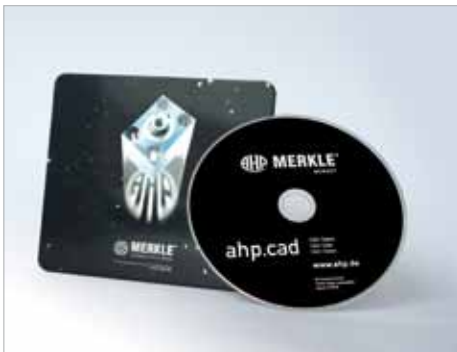
Erstellung und Pflege des CAD Produktkatalogs durch AHP Merkle

„AHP Merkle ist es gelungen, den CAD Produktkatalog mit einer kurzen Schulung selbst im Hause zu erstellen und hat dabei nur sehr selten die Unterstützung von CADENAS benötigt“, berichtet Frank Epple, Leiter der Software Entwicklung bei CADENAS. Dies garantiert, dass Kunden stets alle aktuellen CAD Daten rund um die Uhr zur Verfügung stehen.

Mit Hilfe des 3D CAD Downloadportals PARTcommunity 2.0, das direkt in die Unternehmenswebsite eingebunden ist, können Nutzer die CAD Modelle von AHP Merkle in allen gängigen CAD Formaten downloaden und anschließend direkt in ihr CAD System sowie ihre Konstruktion integrieren. Somit müssen CAD Daten bei Kundenanfragen nicht mehr extra von der Konstruktionsabteilung angefertigt werden, sondern können direkt vom Kunden selbst mit wenigen Klicks aus dem CAD Produktkatalog exportiert werden. Dies gilt auch für die ausländischen Niederlassungen, welche die CAD Daten nun ebenfalls eigenständig generieren können.

Auszeichnung für die Bereitstellung hochwertiger CAD Daten

Im April 2010 erhielt AHP Merkle das goldene Katalogsiegel von CADENAS verliehen. Diese Auszeichnung beweist, dass der CAD Produktkatalog von AHP Merkle die hohen Anforderungen der CADENAS Qualitätssicherung erfüllt.



CD-ROM mit CAD Daten

Die kompletten CAD Daten von AHP Merkle werden darüber hinaus auch auf Offline CD-ROMs zur Verfügung gestellt. Die CD-ROMs stellen eine ideale Ergänzung zum Printkatalog von AHP Merkle dar und werden diesem beigelegt. Die Inhalte der CD-ROM können dabei schnell und einfach aus den bestehenden CAD Daten des Elektronischen Produktkatalogs zusammengestellt werden.



Produktassistent

Im Dezember 2006 wurde der Produktassistent bei AHP Merkle eingeführt. Kunden und Interessenten können mit Hilfe des Produktassistenten einfach und schnell Hydraulikzylinder in den passenden Spezifikationen nach ihren Bedürfnissen zusammensetzen. Der Produktassistent greift dabei auf die CAD Daten des Elektronischen Produktkatalogs von AHP Merkle zu.

Durch den Produktassistenten werden die einzelnen Produktbezeichnungen einer jeden Konfiguration automatisch erzeugt und an AHP Merkle gesandt. „Da wir über sehr komplexe Produkte mit zahlreichen Varianten verfügen, haben uns bisher oft fehlerhafte Produktbezeichnungen erreicht“, so Patrick Mußler. „Mit dem Produktassistenten ist die Anzahl der nötigen Rückfragen bei Bestellungen drastisch gesunken. Die Produktbezeichnungen sind nun eindeutig und fehlerfrei.“

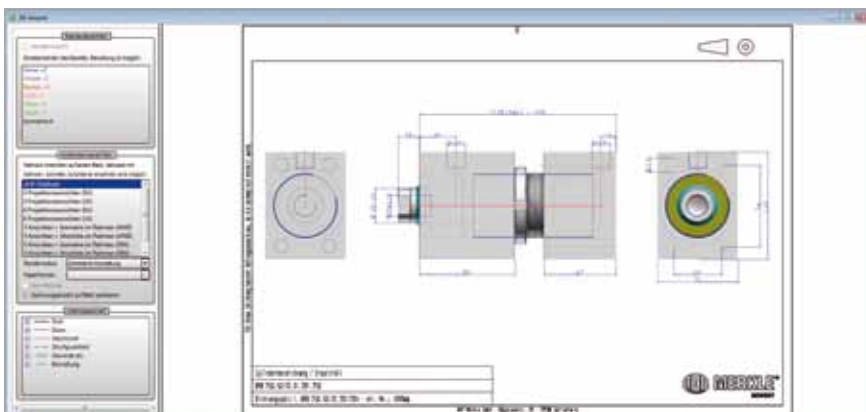
3D PDF Datenblatt mit Zylinderverkürzungsfunktion

„Ein essentieller Baustein unseres Kundenservices stellt die automatische Generierung von 3D PDF Datenblättern aus unserem Elektronischen CAD Produktkatalog dar“, so Mußler überzeugt. „Diese 2010 eingeführte Funktion bedeutet für uns einen enormen Fortschritt in Bezug auf die Prozessoptimierung bei AHP Merkle.“ In der Vergangenheit wurden bei AHP Merkle Datenblätter manuell mit Hilfe von Vorlagen in 2D erstellt, die Maße wurden handschriftlich eingetragen. Anschließend mussten die Ausdrucke extra eingescannt werden, um die Informationen per E-Mail an Kunden zu senden.

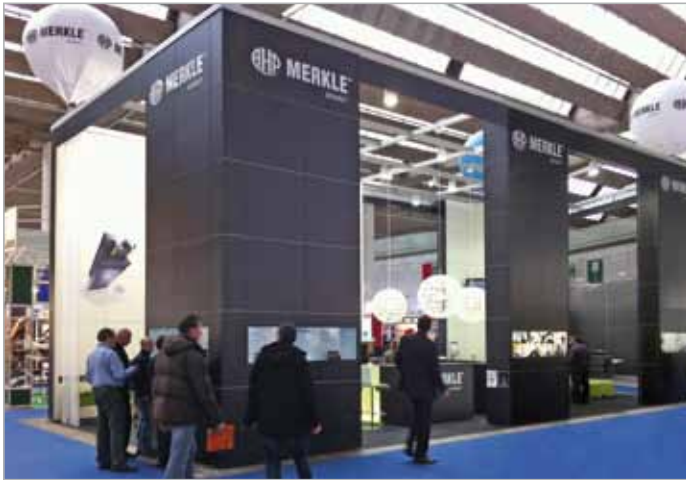


3D PDF Datenblatt von AHP Merkle

Im Zuge der Entwicklung des ersten PDF Datenblatts für AHP Merkle wurde extra für das Gottenheimer Unternehmen eine Verkürzungsfunktion für Zylinder eingeführt. Grund: Einige Produkte würden aufgrund ihrer Gesamtgeometrie nicht auf ein DIN A4 Blatt passen, da die Länge der Zylinder weitaus größer als der Durchmesser wäre. Mit der neuen Technologie von CADENAS werden die Zylinder für das 3D PDF Datenblatt in der Mitte auf eine darstellbare Länge verkürzt und zusätzlich mit einer automatischen Bemaßung versehen. Noch im Jahr 2011 wird eine neue Version des 3D PDF Datenblatts mit zusätzlichen Funktionen und Verbesserungen (integrierte Ersatzteile und Stückliste, Mehrsprachigkeit und Gewicht des Bauteils) erscheinen.



Verkürzungsfunktion für AHP Merkle Zylinder



Der neu gestaltete Messestand von AHP Merkle besticht durch modernes Design und Großzügigkeit.

Gemeinsamer Messeauftritt auf der Euromold

EUROMOLD

Seit 2010 präsentieren sich AHP Merkle und CADENAS gemeinsam auf der Euromold an einem vollkommen neu gestalteten Messestand des Zylinderherstellers AHP Merkle. Mit Hilfe der innovativen Features des Messe Entertainment-Pakets begeisterte CADENAS die Besucher auf interaktive Weise für die Produktneuheiten des Herstellers für Hydraulikzylinder.

Christen Merkle ist begeistert: „Die Messekooperation war ein voller Erfolg. Der gemeinsame Auftritt kam sehr gut an und wir möchten dies auch im Jahr 2011 unbedingt wiederholen. CADENAS und AHP Merkle zusammen, zwei starke Marken an einem Stand. Einfach klasse!“



Augmented Reality Flyer ließen Messebesucher in die virtuelle Realität eintauchen.

Damit die Kunden und Interessenten die 3D CAD Modelle von AHP Merkle möglichst real erfahren, verteilte CADENAS Produktflyer mit Augmented Reality Markern sowie 3D Brillen. Die Modelle wurden auf großen Bildschirmen ideal in Szene gesetzt.



Resonanz und Erfolge

Die Resonanz von Kunden auf den umfassenden CAD Service von AHP Merkle ist durchweg positiv. Dabei zählt bereits heute für viele Kunden die komfortable Bereitstellung der CAD Produktdaten als ausschlaggebendes Auswahlkriterium, um sich für die Produkte des Gottenheimer Herstellers zu entscheiden.

„Es hat sich voll und ganz ausgezahlt, den Kunden den Zugang zu Produktinformationen möglichst einfach zu gestalten“, davon ist der Geschäftsführer von AHP Merkle überzeugt. „Die CADENAS Softwarelösung eCATALOGsolutions unterstützt uns aber auch darin, viele interne Prozesse zu beschleunigen und unsere Ressourcen noch effektiver zu nutzen.“ Dazu zählten beispielsweise, dass der Bestellprozess vereinfacht wurde und die Konstruktionsabteilung sich seither auf die wichtige Kernaufgabe der Produktentwicklung konzentrieren kann.

Klassische Win-Win Situation

Bei AHP Merkle ist man von der sehr guten und engen Zusammenarbeit mit CADENAS überzeugt und blickt stolz auf zahlreiche Neuentwicklungen und Meilensteine zurück.

„Wir freuen uns immer wieder auf neue Ergebnisse sowie Möglichkeiten und sind stolz, diese unseren Kunden präsentieren zu können“, ergänzt Patrick Mußler. „Da diese Neuerungen meist gemeinsam mit CADENAS erarbeitet wurden, betrachten wir die Zusammenarbeit als klassische Win-Win Situation für beide Unternehmen.“

Besonders begeistert ist man bei AHP Merkle davon, dass CADENAS die Ideen und Wünsche seitens AHP Merkle stets aufgreift und anschließend auch zeitnah umsetzt.



CAD Daten leisten entscheidenden Beitrag zu spektakulärem Erfolg

„Wir sind von dem spektakulären Erfolg der letzten Jahre begeistert und führen diesen auf das stimmige und innovative Gesamtkonzept bei AHP Merkle zurück“, freut sich Christen Merkle. „Die komfortable Bereitstellung von CAD Daten leistet dazu einen entscheidenden Beitrag.“

„Im Rahmen unserer sehr intensiven Zusammenarbeit mit AHP Merkle sind viele wichtige Ideen und Neuerungen zur Weiterentwicklung der Softwarelösung eCATALOGsolutions entstanden und in die Praxis umgesetzt worden. Daher freue ich mich bereits sehr auf alle kommenden Projekte mit AHP Merkle“, so Jürgen Heimbach.

Zukünftige Projekte

Um noch besser auf die Herausforderungen des internationalen Marktes eingehen zu können, ist bereits in naher Zukunft die Umsetzung neuer Projekte und Meilensteine in enger Zusammenarbeit mit CADENAS geplant. Dabei sollen sowohl interne als auch externe Prozesse bei AHP Merkle noch weiter verbessert werden.

Erweiterung und Optimierung der 3D PDF Datenblattfunktion

Noch im Jahr 2011 wird mit dem Release der neuen Datenblattfunktion eine vollständige und automatische Dokumentation der AHP Merkle Produkte geschaffen werden. Zukünftig kann das 3D PDF Datenblatt den Kunden sofort mit der CAD Geometrie geliefert werden.

Von der neuen Funktion profitieren werden auch die internationalen Vertriebsbüros von AHP Merkle, die damit eigenständig 3D PDF Datenblätter erstellen und an die Kunden in ihrer jeweiligen Landessprache übermitteln können.

Preisermittlung direkt aus dem CAD Produktkatalog

Eine vollkommen neue Funktion wird CADENAS auf Initiative von AHP Merkle noch im Laufe des Jahres 2011 entwickeln und die internen Prozesse beim Gottenheimer Hersteller für Hydraulikzylinder noch weiter verbessern. Die Ermittlung von Preisen soll zukünftig für den Vertrieb direkt aus dem CAD Produktkatalog möglich sein.

Hintergrund für die neue Funktion ist die ausgeprägte Produktvielfalt bei AHP Merkle. Dabei spiegelt sich jede Variation auch im Preis wider, wodurch die Ermittlung der Preise ein sehr komplizierter Vorgang ist.

Ziel der neuen Preisermittlungsfunktion ist es, dass alle internationalen Vertriebsbüros die Preise selbst ermitteln können. Dies bedeutet in Zukunft eine deutliche Reduzierung des Aufwands beim Bestellprozess.





Über die AHP Merkle GmbH

Die AHP Merkle GmbH steht für 100 % Qualität in der Entwicklung, Konstruktion und Fertigung hochwertiger Hydraulikzylinder. Kompetent und zuverlässig bedienen wir seit 1973 namhafte Kunden, unter anderem in den Bereichen Werkzeug-, Formen- und Maschinenbau.

Als familiengeführtes Unternehmen beschäftigt AHP Merkle derzeit 130 Mitarbeiter an seinem Stammsitz. Weltweit betreuen über 15 Auslandsvertretungen in Europa, Nordamerika und Asien AHP Merkle Kunden direkt vor Ort.

Dank der tief im Unternehmen verankerten Qualitätspolitik, der Flexibilität sowie kontinuierlicher Innovationen, bewegt die AHP Merkle GmbH auch zukünftig durch beste Produkte. Dafür stehen wir mit unserem Namen.

Weitere Informationen unter: www.ahp.de

AHP Merkle GmbH
Nägelsestr. 39
79288 Gottenheim
Deutschland
Tel.: +49 7665 4208-0
Fax: +49 7665 4208-88
E-Mail: mailbox@ahp.de



Über die CADENAS GmbH

CADENAS ist ein führender Softwarehersteller in den Bereichen Strategisches Teilemanagement und Teilereduzierung (PARTsolutions) sowie Elektronische Produktkataloge (eCATALOGsolutions). Das Unternehmen stellt mit seinen maßgeschneiderten Softwarelösungen ein Bindeglied zwischen den Komponentenherstellern und ihren Produkten sowie den Abnehmern dar.

Der Name CADENAS (span. Prozessketten) steht mit seinen 300 Mitarbeitern an 14 internationalen Standorten seit über 19 Jahren für Erfolg, Kreativität, Beratung und Prozessoptimierung.

Weitere Informationen unter: www.cadenas.de

CADENAS GmbH
Berliner Allee 28 b + c
86153 Augsburg
Deutschland
Tel.: +49 821 2 58 58 0-0
Fax: +49 821 2 58 58 0-999
E-Mail: info@cadenas.de

fon: +49 7665 4208-0 · fax: +49 7665 4208-88 · mailbox@ahp.de · www.ahp.de

